**Анкета**

Вопросы для руководителей и специалистов организаций-агрегаторов такси

1. Способ оказания услуги агрегатора такси, применяемых организацией (выбрать один или несколько вариантов):

**а) через мобильное приложение;**

б) через сайт;

в) через телефонную диспетчерскую службу.

2. Алгоритм перевозки пассажиров (выбрать один или несколько вариантов):

а) организация располагает собственным таксопарком;

**б) организация привлекает водителей с собственными или арендованными автомобилями.**

3. Капиталовложения для организации деятельности агрегатора такси (выбрать один вариант):

а) значительные первоначальные капитальные вложенияпри длительных сроках окупаемости;

**б) значительные первоначальные капитальные вложения при малых сроках окупаемости;**

в)незначительные первоначальные капитальные вложения при малых сроках окупаемости.

Также необходимо отметить, какие ресурсы входят в структуру капиталовложений:

**- штат сотрудников;**

**- оборудование (орг. техника);**

- программное обеспечение (указать какое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);

- аренда помещения.

4. Доступ к указанным в пункте 3 ресурсам, необходимым для организации деятельности агрегатора такси:

**а) свободный доступ, множество предложений;**

б) затрудненный доступ к ресурсам (укажите к каким):

в) отсутствует доступ (укажите к каким ресурсам):

5. Существуют ли преимущества у организаций, оказывающих услуги агрегатора такси, перед потенциальными участниками данного товарного рынка (выберите нужный вариант):

а) таких преимуществ нет;

**б) преимущества есть (выберите нужный вариант):**

**- по спросу на товар;**

**- по затратам на единицу продукции;**

- по наличию долгосрочных договоров с приобретателями;

- по доступу к необходимым ресурсам, предложение которых ограничено и которые распределены между хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;

- по доступу к финансовым ресурсам;

- более высокие издержки привлечения финансирования по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом товарном рынке;

- по доступу к правам интеллектуальной собственности.

6. Существуют ли сложности при входе на рынок агрегаторов такси для новых участников данного рынка:

**а) сложности отсутствуют;**

б) существуют сложности, связанные с законодательными ограничениями;

в) существуют сложности, связанные с действиями государственных органов;

г) существуют сложности, связанные с разработкой/эксплуатацией/ интеллектуальными правами программного обеспечения (мобильных приложений для заказа такси).

7. Приводит ли к созданию сложностей входа на рынок агрегаторов такси наличие среди действующих на рынке агрегаторов-холдингов (например, группа «Яндекс», внутри которой есть другие сервисы, не связанные с такси, или группа «Фастен», владеющей несколькими брендами такси)

а) нет;

**б) да, так как (выберите нужный вариант):**

**- создает преимущества для агрегаторов-холдингов по сравнению с другими потенциальными участниками рынка;**

- требует необходимости участия потенциальных участников рынка в создании аналогичных холдингов, что увеличивает издержки входа на товарный рынок.

8. Существуют ли другие ограничения входа на рынок агрегаторов такси:

**а) таких ограничений нет;**

б) ограничения есть (укажите какие):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Оцените преодолимость сложностей входа на рынок агрегаторов такси новыми участниками рынка (выберите нужный вариант):

**а) барьеры входа на рынок преодолимы, затраты на их преодоление экономически оправдываются доходами (преимуществами), которые получит (предполагает получить) агрегатор, собирающийся войти на рынок;**

б) барьеры входа на рынок непреодолимы, затраты на их преодоление экономически не оправдываются доходами (преимуществами), которые получит (предполагает получить) агрегатор, собирающийся войти на рынок;

в) барьеры входа на рынок преодолимы при условии (укажите какие):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_