Приложение 2

**Анкета**

вопросы для руководителей и специалистов организаций, осуществляющих розничную торговлю моторным топливом

1. Барьеры входа на розничный рынок автомобильных бензинов и (или) дизельного топлива (выбрать один или несколько вариантов):

а) экономические ограничения;

б) административные ограничения;

в) наличие на розничных рынках АБ и ДТ вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК).

2. К экономическим ограничениям входа на рынок АБ и ДТ относятся (выбрать один или несколько вариантов):

а) необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

б) издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;

в) наличие экономически оправданного минимального объема производства, обусловливающие для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства).

3. К административным ограничениям входа на рынок АБ и ДТ относятся (выбрать один или несколько вариантов):

а) условия лицензирования;

б) трудности в получении земельных участков;

в) стандарты, предъявляемые к качеству.

4. Существуют ли другие ограничения входа на рынок АБ и ДТ:

а) таких ограничений нет;

б) ограничения есть (укажите какие):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Существуют ли сложности при входе на рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива для новых участников данного рынка:

а) сложности отсутствуют;

б) существуют сложности, связанные с законодательными ограничениями;

в) существуют сложности, связанные с действиями государственных органов.

6. Оцените преодолимость сложностей входа на рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива новыми участниками рынка (выберите нужный вариант):

а) барьеры входа на рынок преодолимы, затраты на их преодоление экономически оправдываются доходами (преимуществами), которые получит (предполагает получить) хозяйствующий субъект, собирающийся войти на рынок;

б) барьеры входа на рынок непреодолимы, затраты на их преодоление экономически не оправдываются доходами (преимуществами), которые получит (предполагает получить) хозяйствующий субъект, собирающийся войти на рынок;

в) барьеры входа на рынок преодолимы при условии (укажите какие):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Существуют ли преимущества у организаций, осуществляющих розничную торговлю моторным топливом и занимающих доминирующее положение, перед потенциальными участниками данного товарного рынка (выберите нужный вариант):

а) таких преимуществ нет;

б) преимущества есть (выберите нужный вариант):

- по спросу на товар;

- по затратам на единицу продукции;

- по наличию долгосрочных договоров с продавцами и покупателями;

- по доступу к необходимым ресурсам, предложение которых ограничено и которые распределены между хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;

- по доступу к финансовым ресурсам;

- более высокие издержки привлечения финансирования по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом товарном рынке.