Приложение 2

Анкета для выявления барьеров входа на рынок оптовой торговли минеральными удобрениями

Какие из перечисленных ниже барьеров оказывают наиболее существенные ограничения для входа на рынок оптовой торговли минеральными удобрениями (выберите не более трех позиций из каждого пункта, отметив их любым способом):

**А) Экономические барьеры:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Значительные капиталовложения |
| 2 | Сроки окупаемости капитальных вложений |
| 3 | Ограниченный доступ к представляемым производителями объемам  минеральных удобрений |
| 4 | Иные ограничения (описать какие) |

**Б) *Административные барьеры*:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Ограничения в виде законодательных актов, определяющих налоговую политику |
| 2 | Ограничения в виде законодательных актов, определяющих экономическую политику |
| 3 | Ограничения в предоставлении долгосрочных кредитов |
| 4 | Предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам |
| 5 | Решения органов власти по ограничению ввоза (вывоза) минеральных удобрений на территорию (с территории) |
| 6 | Технические стандарты и стандарты качества |
| 7 | Тарифная политика при осуществлении внутренних перевозок |
| 8 | Соглашения между региональными органами исполнительной власти и отдельными поставщиками минеральных удобрений о сотрудничестве по поставке минеральных удобрений для агропромышленного комплекса  региона |
| 9 | Иные ограничения (описать какие) |

**В) *Организационные барьеры:***

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Неразвитость рыночной инфраструктуры: наличие (отсутствие) необходимых средств коммуникации (транспорта, связи), служб по оказанию информационных, консалтинговых, лизинговых услуг и т.п. |
| 2 | Насыщенность товарного рынка минеральными удобрениями |
| 3 | Отсутствие платежеспособного спроса со стороны потребителей минеральных удобрений |
| 4 | Иные ограничения (описать какие) |

**Г) *Стратегические барьеры*:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Наличие долгосрочных договоров с потребителями минеральных удобрений |
| 2 | Наличие среди участников рынка вертикально-интегрированных  структур |
| 3 | Поведение участников рынка (наличие соглашений, ценовая политика и т.д.) |
| 4 | Иные ограничения (описать какие) |