

АНАЛИЗ
формирования потребительских цен на яйца куриные
в части соблюдения антимонопольного законодательства
организациями розничной торговли на территории
муниципальных образований г.Салехард, г.Новый Уренгой
и г.Ноябрьск Ямало-Ненецкого автономного округа

Во исполнение поручения ФАС России от 07.11.2013 № ЦА/43967-ПР/13 был издан приказ по Ямало-Ненецкому УФАС России от 08.11.2013 № 142 «О проведении внеплановых выездных проверок», в соответствии с которым были определены муниципальные образования, где будут проводиться проверки формирования потребительских цен на яйца куриные в части соблюдения антимонопольного законодательства организациями розничной торговли:

- г.Салехард, административный центр Ямало-Ненецкого автономного округа;

- г.Новый Уренгой и г.Ноябрьск, города с численностью населения свыше 100 тысяч человек.

Была сформирована инспекция из числа сотрудников Ямало-Ненецкого УФАС России.

Выездные проверки проводились в период с 11 ноября по 22 ноября 2013 года. В ходе проверок проводился сбор и оценка первичных документов (договоры, счета-фактуры), свидетельствующих о ценах закупа яйца куриного, расходах на доставку и хранение и фактически сложившейся розничной торговой надбавке, применяемой организациями торговли в целях компенсации понесенных ими расходов.

Производители яйца куриного на территории Ямало-Ненецкого автономного округа отсутствуют. Вся продукция поступает из других регионов Российской Федерации. Поэтому сферой внимания Ямало-Ненецкого УФАС России стал розничный сегмент.

В перечень проверяемых предприятий были включены организации розничной торговли, занимающие существенное положение на рынке розничной реализации продуктов питания на территории соответствующего муниципального образования.

Анализ первичной документации выявил следующее:

Муниципальное образование город Салехард

В связи с отсутствием автомобильных дорог все продукты, которые завозятся в г.Салехард, поступают по железной дороге до станции Лабитнанги с последующей транспортировкой в летнее время на пароме, в зимнее время – по ледовой переправе через р.Обь.

Стоимость аренды одного вагона-термоса по маршруту Москва-Лабитнанги составляет 400 тысяч рублей.

Основными поставщиками яйца куриного в муниципальном образовании город Салехард являются пять поставщиков, отпускные цены которых сложились следующим образом:

Таблица № 1

Динамика закупочных цен на яйца куриные в 2013 году

Наименование поставщика	Оптовая отпускная цена за 1 десяток (руб. копеек) по состоянию на:		Прирост отпускной цены за 10 месяцев 2013 г.	
	01.01.2013	01.11.2013	руб. копеек	%
ООО «Торговый дом «АТЛАНТ» (г.Москва)	31,00	47,00	16,00	52
ООО «Чиший и К ^о » (г.Люберцы, Московская область), ИП Бабин А.В. (г.Киров)	34,50	51,70	17,20	50
ООО «Продовольственный рай» (г.Москва)	35,60	46,80	11,20	31
ООО «Русское Руно» (г.Тула)	33,55	47,50	13,95	41
Среднее значение:	33,66	48,25	14,59	43

Средняя закупочная цена за 1 десяток, по которой яйцо куриное поступает в торговые сети г.Салехарда, увеличилась за 10 месяцев текущего года на 43 процента или на 14 рублей 59 копеек.

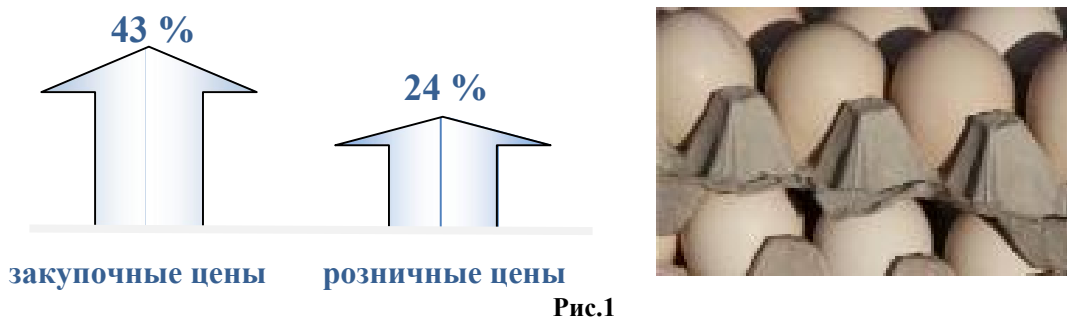
Фактический уровень розничных цен на яйцо в организациях розничной торговли в г.Салехарде за 10 месяцев 2013 год увеличился на 24 процента.

Таблица № 2

Динамика розничных цен на яйца куриные в торговых сетях г.Салехарда в 2013 году

Наименование организации розничной торговли	Розничная цена за 1 десяток (руб. копеек) по состоянию на:		Прирост розничной цены за 10 месяцев 2013 г.	
	01.01.2013	01.11.2013	руб. копеек	%
ИП Кулиев Д.А. (магазин «Авангард»)	65,00	82,00	17,00	26
ИП Радюкин А.А. (магазины «Айшан», «Юбилейный»)	65,00	79,00	14,00	22
ООО «Лик-Ямал» (сеть магазинов «Кристалл»)	65,00	79,00	14,00	22
ИП Иванюк В.Д. (сеть магазинов «Стерх»)	63,00	79,50	16,50	26
Усредненный показатель:	64,50	79,87	15,37	24

Таким образом, при сопоставлении темпов прироста оптовых (закупочных) цен на яйцо куриное и розничных цен в организациях торговли в городе Салехарде, видно, что закупочные цены с начала 2013 года выросли на 43 процента, тогда как в рознице цена за 1 десяток увеличилась на 24 процента.



Торговым организациям дано право самим формировать розничные цены товаров. При этом они могут использовать Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, утвержденные письмом Минэкономки РФ от 06.12.95 № СИ-484/7-982. В этом документе указано, что наценка определяется в соответствии с конъюнктурой рынка, качеством и потребительскими свойствами товаров. Она должна покрывать издержки обращения, суммы налогов, а также включать в себя доход организации. В состав издержек обращения торговой организации входят транспортные расходы, расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды (ЕСН, страховые взносы от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний), расходы на аренду, амортизационные отчисления, расходы на рекламу и другие.

Действующее законодательство не ограничивает максимальный размер наценки для большинства видов товаров. Организации торговли определяют размер наценки самостоятельно.

Таблица № 3

**Размеры торговой наценки на яйца куриные,
применяемые в торговых сетях г.Салехарда в 2013 году**

Наименование организации розничной торговли	На 01.01.2013			На 01.11.2013			Изменение рознич. наценки, %
	цена закупа, руб.коп	розн. цена, руб.коп	Торговая наценка, %	цена закупа, руб.коп	розн. цена, руб.коп	Торговая наценка, %	
ИП Кулиев Д.А.	31,00	65,00	109,7	47,00	82,00	74,5	- 35,2
ИП Радюкин А.А.	34,50	65,00	88,4	51,70	79,00	52,8	- 35,6
ООО «Лик-Ямал»	35,60	65,00	82,6	46,80	79,00	68,8	- 13,8
ИП Иванюк В.Д.	33,55	63,00	87,8	47,50	79,50	67,4	- 20,4
Среднее значение:	33,66	64,50	91,6	48,25	79,87	65,5	- 26,1

Анализируя размеры торговой наценки, применяемой организациями розничной торговли в г.Салехарде при продаже яйца куриного, можно сделать вывод о том, что практически все торговые организации пошли на снижение торговой наценки. В ноябре текущего года средняя торговая наценка составила 65,5 процентов, против 91.6 процентов в январе 2013 года.

Общая тенденция, сложившаяся на рынке розничной реализации яйца куриного в г.Салехарде, выглядит следующим образом:

Прирост цены закупа – 43 процента.

Прирост розничной цены – 24 процента.

Снижение торговой наценки – 26,1 процентов.

Вывод: нарушений антимонопольного законодательства при формировании потребительских цен на яйцо куриное организациями розничной торговли г.Салехарда не выявлено. Рост розничной цены на данный подукт вызван исключительно повышением оптовых отпускных (закупочных) цен производителями (посредниками), находящимися за пределами Ямало-Ненецкого автономного округа.

Муниципальное образование город Новый Уренгой

Продукты питания поступают в город Новый Уренгой по Свердловской железной дороге и автомобильным транспортом. Стоимость аренды вагона-термоса по маршруту г.Москва - г.Новый Уренгой составляет 334800 рублей. Стоимость автофургона составляет:

- на маршруте г.Москва – г.Новый Уренгой – 210000 рублей;

- на маршруте г.Екатеринбург – г.Новый Уренгой – 107000 рублей.

В проверяемых организациях торговли основными поставщиками яйца куриного являются три хозяйствующих субъекта, расположенных за пределами Ямало-Ненецкого автономного округа.

Таблица № 4

Динамика закупочных цен на яйца куриные, поставляемые на территорию МО г. Новый Уренгой в 2013 году

Наименование поставщика	Оптовая отпускная цена за 1 десяток (руб. копеек) по состоянию на:		Прирост отпускной цены за 10 месяцев 2013 г.	
	01.01.2013	01.11.2013	руб. копеек	%
ГУП «Птицефабрика «Свердловская»	39,44	45,30	5,86	15
ООО «СТЭЛСБАЛТ»	35,00	49,70	14,70	42
ООО Торговый дом «Боровский»	33,00	41,75	8,75	27
Среднее значение:	35,81	45,22	9,41	26

Средняя закупочная цена за 1 десяток, по которой яйцо куриное поступает в торговые сети г.Новый Уренгой, увеличилась с начала года на 26 процентов или на 9 рублей 41 копейку.

Фактическая розничная цена за 1 десяток яиц в организациях торговли в г.Новый Уренгой за 10 месяцев 2013 года увеличилась также на 26 процентов.

Таблица № 5

**Динамика розничных цен на яйца куриные
в торговых сетях г.Новый Уренгой в 2013 году**

Наименование организации розничной торговли	Розничная цена за 1 десяток (руб. копеек) по состоянию на:		Прирост розничной цены за 10 месяцев 2013 г.	
	01.01.2013	01.11.2013	руб. копеек	%
ООО «ЭкоПрод»	52,00	62,90	10,90	21
ООО «Майнстрим Приус»	54,50	68,80	14,30	26
ООО «Эдельвейс Трейд»	55,60	63,40	7,80	14
ООО «ПродимпексРегион»	64,00	83,00	19,00	30
ООО «Бизнес Маг»	50,00	75,00	25,00	50
ООО «Запсибгазторг «Уренгойгазторг»	56,00	64,00	8,00	14
Усредненный показатель:	55,35	69,52	14,17	26

Таким образом, при сопоставлении темпов прироста оптовых (закупочных) цен на яйцо куриное и розничных цен в организациях торговли в городе Новый Уренгой, видно, что закупочные цены с начала 2013 года выросли на 26 процентов, тогда как в рознице цена за 1 десяток увеличилась также на 26 процентов. Т.е. наблюдается прямая пропорциональная зависимость роста розничной цены от роста цены закупа.

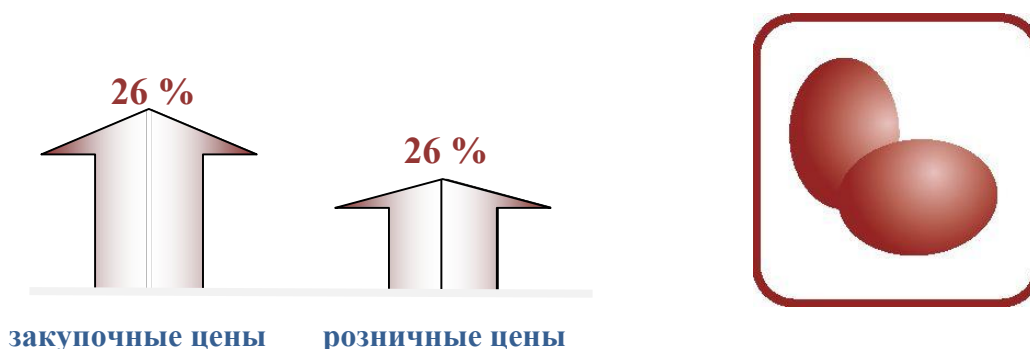


Рис.2

Анализ торговых наценок, устанавливаемых организациями торговли в г.Новый Уренгой выявил, что в ноябре 2013 года по сравнению с январем многие организации торговли увеличили торговую наценку на яйцо куриное в среднем на 6,1 процентов.

Только две организации из анализируемых предприятий торговли снизили наценку.

Таблица № 6

**Размеры торговой наценки на яйца куриные,
применяемые в торговых сетях г.Новый Уренгой в 2013 году**

Наименование организации розничной торговли	На 01.01.2013			На 01.11.2013			Изменение рознич. наценки, %
	цена закупа, руб.коп	розн. цена, руб.коп	Торговая наценка, %	цена закупа, руб.коп	розн. цена, руб.коп	Торговая наценка, %	
ООО «ЭкоПрод»	39,30	52,00	32,3	45,30	62,90	38,9	+6,6
ООО «Майнстрим Приус»	39,30	54,50	38,7	45,30	68,80	51,9	+13,2
ООО «Эдельвейс Трейд»	39,30	55,60	41,5	45,30	63,40	40,0	-1,5
ООО «ПродимпексРегион»	39,85	64,00	60,6	44,99	83,00	84,5	+23,9
ООО «Бизнес Маг»	35,00	50,00	42,9	49,70	75,00	50,9	+8,0
ООО «Запсибгазторг «Уренгойгазторг»	33,00	56,00	69,7	41,75	64,00	53,3	-16,4
Среднее значение:	37,63	55,35	47,1	45,39	69,52	53,2	+6,1

Обращает на себя внимание тот факт, что в январе 2013 года в магазинах ООО «Запсибгазторг «Уренгойгазторг» сложилась самая высокая торговая наценка на яйцо куриное из всех анализируемых организаций торговли города – 69,7 процентов. В то же время данное предприятие закупало яйцо по самой низкой закупочной цене.

Таким образом, несмотря на пропорциональное (26%) повышение закупочных цен и розничных цен на яйцо куриное в г.Новый Уренгой, имеют место факты скрытого повышения розничной торговой наценки от 6,6 до 23,9 процентов. В среднем по городу при фактической розничной цене 69 рублей 52 копейки, с учетом уровня торговой наценки, сложившейся в январе т.г., 1 десяток яиц мог стоить на три рубля дешевле.

Общая тенденция, сложившаяся на рынке розничной реализации яйца куриного в г.Новый Уренгой, выглядит так:

Прирост цены закупа – 26 процентов.

Прирост розничной цены – 26 процентов.

Увеличение торговой наценки – 6,1 процентов.

Вывод: нарушений антимонопольного законодательства при формировании потребительских цен на яйцо куриное организациями розничной торговли г.Новый Уренгой не выявлено. Рост розничной цены на данный поддукт вызван:

- повышением оптовых отпускных (закупочных) цен производителями (посредниками), находящимися за пределами Ямало-Ненецкого автономного округа;

- скрытым повышением розничной торговой наценки, применяемой организациями торговли.

Муниципальное образование город Ноябрьск

Продукты питания поступают в город Ноябрьск по Свердловской железной дороге и автомобильным транспортом. Стоимость аренды вагона-термоса по маршруту г.Москва - г.Ноябрьск составляет 302400 рублей.

Средняя фактическая розничная цена за 1 десяток яиц в организациях торговли в г.Ноябрьск за 10 месяцев 2013 года увеличилась на 19 процентов и составила 63 рубля 33 копейки..

Таблица № 7

Динамика розничных цен на яйца куриные в торговых сетях г.Ноябрьска в 2013 году

Наименование организации розничной торговли	Розничная цена за 1 десяток (руб. копеек) по состоянию на:		Прирост розничной цены за 10 месяцев 2013 г.	
	01.01.2013	01.11.2013	руб. копеек	%
ООО «Абсент»	56,87	65,00	8,13	14
ООО «Ноябрьскторгнефть»	54,00	69,00	15,00	28
ИП Тухватулина М.С.	49,00	56,00	7,00	14
Усредненный показатель:	53,29	63,33	10,04	19

Наибольшее увеличение розничной цены (на 28 процентов) произошло в ООО «Ноябрьскторгнефть», где яйца продаются по 69 рублей.

Таблица № 8

Размеры торговой наценки на яйца куриные, применяемые в торговых сетях г.Ноябрьска в 2013 году

Наименование организации розничной торговли	На 01.01.2013			На 01.11.2013			Изменение рознич. наценки, %
	цена закупа, руб.коп	розн. цена, руб.коп	Торговая наценка, %	цена закупа, руб.коп	розн. цена, руб.коп	Торговая наценка, %	
ООО «Абсент»	44,50	56,87	27,8	52,50	65,00	23,8	-4,0
ООО «Ноябрьскторгнефть»	32,70	54,00	65,1	44,50	69,00	55,1	-10,0
ИП Тухватулина М.С.	29,70	49,00	65,0	47,75	56,00	17,3	-47,7
Среднее значение:	35,63	53,29	49,6	48,25	63,33	31,3	-18,3

Размер торговой надбавки в среднем по городу Ноябрьску снизился с начала года на 18, 3 процента.

Общая тенденция, сложившаяся на рынке розничной реализации яйца куриного в г.Ноябрьске, выглядит следующим образом:

Прирост цены закупа – 35 процентов.

Прирост розничной цены – 19 процентов.

Снижение торговой наценки – 18,3 процентов.

Вывод: нарушений антимонопольного законодательства при формировании потребительских цен на яйцо куриное организациями розничной торговли г.Ноябрьска не выявлено. Рост розничной цены на данный подукт вызван исключительно повышением оптовых отпускных (закупочных) цен производителями (посредниками), находящимися за пределами Ямало-Ненецкого автономного округа.

Заключение:

Сводные данные по закупу и розничной реализации яйца куриного по трем муниципальным образованиям характеризуются следующим образом:

Таблица № 9

Сводные данные по организациям торговли за январь-ноябрь 2013 года

Наименование муниципального образования	Прирост цены закупа, процентов	Прирост розничной цены, процентов	Прирост/снижение торговой наценки, процентов
МО г.Салехард	+43,0	+24,0	-26,1
МО г.Новый Уренгой	+26,0	+26,0	+6,1
МО г.Ноябрьск	+35,0	+19,0	-18,3

Нарушений антимонопольного законодательства при формировании потребительских цен на яйцо куриное организациями розничной торговли в муниципальных образованиях г.Салехард, г.Новый Уренгой и г.Ноябрьск не выявлено.

В тоже время выявлено скрытое повышение розничной торговой наценки, применяемой организациями торговли в муниципальном образовании г.Новый Уренгой. Однако действующее законодательство не ограничивает максимальный размер наценки для большинства видов товаров. Организации торговли определяют размер наценки самостоятельно.