

ГУБЕРНАТОР ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА
РАСПОРЯЖЕНИЕ

08 июня 2015 г.

№ 122-Р

**Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции
в Ямало-Ненецком автономном округе
на 2015 – 2018 годы**

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ямало-Ненецком автономном округе на 2015 – 2018 годы (далее – план).

2. Руководителям исполнительных органов государственной власти Ямало-Ненецкого автономного округа, ответственных за реализацию плана:

2.1. обеспечить выполнение мероприятий плана;

2.2. один раз в полугодие, до 30 числа месяца, следующего за отчётным, направлять в департамент экономики Ямало-Ненецкого автономного округа информацию о ходе реализации мероприятий плана и достигнутых значениях целевых показателей.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа Степанова В.В.

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Ямало-Ненецкого
автономного округа

Д.Н. Кобылкин

УТВЕРЖДЁН

распоряжением Губернатора
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 08 июня 2015 года № 122-Р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ямало-Ненецком автономном округе
на 2015 – 2018 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Показатель результативности, единицы измерения	Значение целевого показателя				
					2014 год (базовое)	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды									
1.1	Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров								
1.1.1	Внедрение процедуры оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – автономный округ)	постоянно	департамент экономики автономного округа исполнительные органы государственной власти автономного округа	количество нормативных правовых актов автономного округа, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу) (ед.)	5	6	8	9	10
				количество проектов нормативных правовых актов автономного округа, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (ед.)	8	34	36	38	40
1.1.2	Обеспечение предоставления государственных и	постоянно	департамент экономики автономного округа	уровень удовлетворенности граждан качеством и	70	80	80	85	90

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	муниципальных услуг, оказываемых на территории автономного округа в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг в соответствии с утвержденными перечнями			доступностью государственных и муниципальных услуг (не менее %)					
1.2	Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных закупок								
1.2.1	Информационно-методическое обеспечение поставщиков и товаропроизводителей по вопросам их участия в открытых аукционах в электронной форме	постоянно	департамент государственного заказа автономного округа	количество информационно-методических материалов, размещенных на официальном сайте департамента государственного заказа автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (ед.)	4	4	4	4	4
1.2.2	Обеспечение возможности размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для	постоянно (по мере поступления)	департамент государственного заказа автономного округа	доля размещенных открытых аукционов в электронной форме на указанных заказчикам электронных площадках от общего	100	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	государственных и муниципальных нужд на различных электронных площадках			количества осуществленных закупок путем проведения открытых аукционов в электронной форме (%)					
1.2.3	Организация и проведение обучающих мероприятий, рабочих совещаний с заказчиками, направленных на повышение уровня их квалификации и качества формируемых заявок на осуществление закупок	ежегодно	департамент государственного заказа автономного округа	количество проведенных мероприятий (ед.)	1	1	1	1	1
1.2.4	Информационно-методическое обеспечение поставщиков и товаропроизводителей по вопросам их участия в конкурентных закупках и качества подаваемых заявок для участия в конкурентных закупках	ежегодно	департамент государственного заказа автономного округа	количество информационно-методических материалов, размещенных на официальном сайте департамента государственного заказа автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (ед.)	4	4	4	4	4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.5	Расширение практики включения в государственные контракты обязанности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) привлекать к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	постоянно	департамент государственного заказа автономного округа	увеличение доли закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций от общего объема закупок (%)	17	18	20	22	25
1.3	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности автономного округа и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию								
1.3.1	Приватизация государственного имущества автономного округа	постоянно	департамент имущественных отношений автономного округа	доля принятых решений об условиях приватизации в числе объектов государственного имущества автономного округа, включенных в прогнозный план (программу)	100	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				приватизации государственного имущества автономного округа, планируемых к приватизации на открытых торгах (%)					
				доля организованных продаж государственного имущества автономного округа в числе объектов государственного имущества автономного округа, включенного в прогнозный план (программу) приватизации государственного имущества автономного округа (%)	95	100	100	100	100
				поступления в окружной бюджет от продажи государственного имущества автономного округа по отношению к плановому значению, установленному в	100	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				отчетном периоде (%)					
1.4	Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих в том числе возможности для поиска, отбора, обучения потенциальных предпринимателей и их работу на первоначальном этапе								
1.4.1	Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопродукции по тематике малого и среднего предпринимательства	ежегодно	департамент экономики автономного округа	ежегодное издание (шт.)	300	300	300	300	300
1.4.2	Проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам финансово-хозяйственной деятельности	ежегодно	департамент экономики автономного округа	количество обученных субъектов малого и среднего предпринимательства (ед.)	50	50	50	50	50
1.4.3	Обеспечение реализации мероприятий, направленных на поддержку инновационной, производственной и иной деятельности предприниматель-	постоянно	департамент экономики автономного округа бизнес-инкубаторы автономного округа	количество создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов (ед.)	10	10	10	10	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ских структур, на базе бизнес-инкубаторов автономного округа								
1.4.4	Развитие малого и среднего предпринимательства	постоянно	департамент экономики автономного округа	прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, индивидуальными предпринимателями (% к предыдущему году (в сопоставимых ценах))	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3
				прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории автономного округа (% к предыдущему году)	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3
1.5	Мероприятия по формированию ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ямало-Ненецкого автономного округа» (далее – доклад)								
1.5.1	Проведение анализа развития конкуренции на рынках автономного	ежегодно, до 20 января	исполнительные органы государственной власти автономного	направление аналитической информации о развитии конкуренции на	ежегодное представление информации				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	округа на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации, информации от органов местного самоуправления муниципальных образований в автономном округе, в том числе на приоритетных и социально значимых рынках		округа	отдельных рынках автономного округа в департамент экономики автономного округа					
1.5.2	Подготовка предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков автономного округа с обоснованием, фактическими и плановыми значениями целевых показателей развития конкуренции на данных рынках	ежегодно, до 20 января	исполнительные органы государственной власти автономного округа	направление предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков (включение новых рынков, исключение существующих) в департамент экономики автономного округа	ежегодное представление информации				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.5.3	Анализ представленной информации по подпунктам 1.5.1 – 1.5.2 пункта 1.5 настоящего плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в автономном округе на 2015 – 2018 годы и подготовка доклада	ежегодно, до 01 мая года, начиная с 2016 года	департамент экономики автономного округа	подготовка доклада	ежегодная подготовка доклада				
1.6	Мероприятия, направленные на создание условий для развития конкуренции в оказании услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах автономного округа								
1.6.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления пассажирских перевозок по регулярным межмуниципальным маршрутам, проходящим по территории автономного округа	ежегодно, с учетом установленных сроков проведения конкурсных процедур, начиная с 2016 года	департамент транспорта и дорожного хозяйства автономного округа	создание условий для развития конкуренции на межмуниципальных маршрутах, привлечение негосударственных перевозчиков на межмуниципальные маршруты	ежегодно, с учетом установленных сроков проведения конкурсных процедур, начиная с 2016 года				
II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках									
2.1	Рынок коммунальных услуг								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.1	Внедрение долгосрочного тарифного регулирования деятельности по предоставлению услуг электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения	постоянно	департамент тарифной политики, энергетики и жилищно-коммунального комплекса автономного округа	доля долгосрочных тарифов, утвержденных на срок не менее чем на три года, от общего количества утвержденных тарифов на услуги электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения					
				на тепловую энергию (%)	39	50	70	75	80
				на услуги по передаче тепловой энергии (%)	0	50	100	100	100
				на электрическую энергию (%)	100	100	0	0	0
				на услуги по передаче электрической энергии (%)	100	100	100	100	100
				на услуги холодного водоснабжения (%)	46	55	75	80	85
				на услуги водоотведения (%)	37	50	70	75	80
2.1.2	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-,	постоянно	департамент тарифной политики, энергетики и жилищно-коммунального комплекса	доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод, переданных органами местного	24	35	50	65	75

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению		автономного округа	самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более одного года) аренду (%)					
2.1.3	Размещение на специализированном интернет-сайте об инвестиционной деятельности в автономном округе (http://invest.yanao.ru) информации о наличии (отсутствии) технической возможности подключения к системам электро-, теплоснабжения, холодного водоснабжения, водоотведения и резервной мощности	постоянно	департамент тарифной политики, энергетики и жилищно-коммунального комплекса автономного округа (размещение информации на сайте департамента http://rek-yamal.ru) департамент экономики автономного округа (размещение информации (ссылок) на	доля регулируемых организаций, информация о доступных мощностях подключения которых в разрезе по населенным пунктам автономного округа размещена в сети Интернет (%)					
				электроснабжение	50	95	100	100	100
				теплоснабжение	100	100	100	100	100
				холодное водоснабжение	100	100	100	100	100
				водоотведение	100	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			специализированном сайте http://invest.yanao.ru)						
2.1.4	Развитие электросетевого хозяйства	постоянно	департамент тарифной политики, энергетики и жилищно-коммунального комплекса автономного округа	доля населения, проживающего в муниципальных образованиях в автономном округе, имеющего доступ к единой энергетической системе Российской Федерации (%)	73,5	73,5	81,6	81,6	81,6
2.2	Рынок жилищного и коммерческого строительства								
2.2.1	Развитие малоэтажного жилищного строительства	постоянно	департамент строительства и жилищной политики автономного округа	объем малоэтажного жилого строительства (тыс. кв. м)	132,6	136,3	152,6	170,9	191,4
2.2.2	Развитие жилищного строительства экономкласса	постоянно	департамент строительства и жилищной политики автономного округа	объем жилого строительства экономкласса (тыс. кв. м)	202,7	159,5	191,4	222,7	265,6
2.2.3	Содействие в обеспечении возводимых объектов жилищного строительства инженерной инфраструктурой	постоянно	департамент строительства и жилищной политики автономного округа	общая площадь жилья, введенного в эксплуатацию на участках, обеспеченных инженерной инфраструктурой в рамках мероприятий подпрограммы	27	27	27	27	27

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				«Комплексное освоение и развитие территорий в целях жилищного строительства» государственной программы автономного округа «Обеспечение доступным и комфортным жильем населения на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 25 декабря 2013 года № 1099-П» (тыс. кв. м)					
				общая площадь жилья, введенного в эксплуатацию на участках, предоставленных в собственность или аренду для комплексного освоения земельных участков (тыс. кв. м)	8	8	8	8	8
2.3	Рынок розничной торговли								
2.3.1	Развитие розничной торговли в	постоянно	департамент агропромышлен-	обеспеченность торговыми площадями	579,5	590,0	600,6	611,4	622,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	автономном округе		ного комплекса, торговли и продовольствия автономного округа	(м ² на 1 000 чел.)					
2.3.2	Развитие оптовой торговли в автономном округе	постоянно	департамент агропромышленного комплекса, торговли и продовольствия автономного округа	площадь складских помещений (м ²)	76 918	79 226	83 187	87 346	87 346
2.4	Рынок продукции сельского хозяйства								
2.4.1	Создание сети убойных пунктов, обеспечивающих равные возможности различных субъектов оленеводства по реализации мяса северного оленя	постоянно	департамент агропромышленного комплекса, торговли и продовольствия автономного округа	производство мясной продукции перерабатывающими комплексами (тыс. тонн)	1,3	1,3	1,4	1,45	1,5
				объем заготовки мяса северного оленя на убойных пунктах (тонн)	1 780	1 800	1 950	1 950	2000
				количество убойных пунктов северного оленя (ед.)	5	5	6	6	6
2.5	Рынок туристско-рекреационных услуг								
2.5.1	Развитие туристического потенциала автономного округа	постоянно	департамент молодежной политики и туризма автономного округа	количество коллективных средств размещения в автономном округе (ед.)	90	95	100	110	110
				номерной фонд коллективных средств размещения автономного	2 106	2 223	2 340	2 575	2 575

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				округа (ед.)					
2.5.2	Реализация мероприятий рекламно-информационного характера, направленных на продвижение туристского продукта автономного округа	постоянно	департамент молодежной политики и туризма автономного округа	проведение мероприятий рекламно-информационного характера, направленных на продвижение туристского продукта автономного округа (%)	100	100	100	100	100
2.6	Рынок услуг связи								
2.6.1	Оказание содействия в пределах полномочий в реализации проектов по строительству и модернизации объектов связи на территории автономного округа	постоянно	департамент информационных технологий и связи автономного округа	доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно-коммуникационной сети Интернет, к общей численности населения автономного округа (%)	75	75	77	78	79
2.6.2	Оказание содействия в пределах полномочий операторам мобильной связи в размещении оборудования базовых станций на объектах государственной	постоянно	департамент информационных технологий и связи автономного округа	количество базовых станций, размещённых при содействии департамента информационных технологий и связи автономного округа на объектах государственной, муниципальной	по мере поступления информации о размещении оборудования базовых станций на объектах государственной, муниципальной собственности и земельных участках, расположенных на территории автономного округа				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	собственности и земельных участках, расположенных на территории автономного округа			собственности и земельных участках, расположенных на территории автономного округа (ед.)					
2.6.3	Размещение информации о реализации проектов в области связи на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (http://ditis.yanao.ru/)	постоянно	департамент информационных технологий и связи автономного округа	повышение информированности потребителей о развитии связи в автономном округе	актуализация информации о реализации проектов на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (http://ditis.yanao.ru/)				
2.7.	Рынок медицинских услуг								
2.7.1	Развитие участия медицинских учреждений и организаций иной формы собственности в системе обязательного медицинского страхования (далее – ОМС)	постоянно	департамент здравоохранения автономного округа	доля частных организаций, участвующих в системе ОМС и реализации программы государственных гарантий, в общем количестве организаций, участвующих в системе ОМС (%)	20	20	23	25	25
				доля услуг частных организаций, участвующих в системе ОМС и реализации программы	0,8	0,85	0,9	0,95	1,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				государственных гарантий, в общем объеме услуг организаций, участвующих в системе ОМС (%)					
2.7.2	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией	постоянно	департамент здравоохранения автономного округа	доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, от общего числа аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в автономном округе (%)	82	85	90	95	95