

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении № 05-02/14.3/03-2012

04 июля 2012 года

г. Салехард

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ямало-Ненецкому автономному округу XXXXXXXXXXXX, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 05-02/14.3/03-2012, возбужденного в отношении должностного лица общества с ограниченной ответственностью «НОРДФАРМ» XXXXXXXXXXXX по факту нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в части распространения недостоверной рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а именно распространение листовок, содержащих недостоверные сведения о преимуществах цены рекламируемых лекарственных препаратов, с использованием словосочетания «Лекарственные препараты по лучшим ценам» и ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в соответствии со статьями 14.3, 23.48, 28.2, 28.3 КоАП РФ,

у с т а н о в и л а:

На рассмотрение дела № 05-02/14.3/03-2012 об административном правонарушении ООО «НОРДФАРМ» надлежащим образом извещенный о месте, времени и дате рассмотрения дела, что подтверждается электронным уведомлением от 21.06.2012 г., законного представителя не направил. Считаю возможным рассмотреть дело в отсутствие стороны.

Рассмотрев материалы дела, прихожу к следующим выводам.

В адрес Ямало-Ненецкого УФАС России поступило заявление гражданина XXXXXXXXXXXX, переданное по подведомственности Управлением Федеральной антимонопольной службы по ХМАО-Югре, на действия ООО «НОРДФАРМ» в части распространения недостоверной рекламы по средствам листовок, содержащую сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, с использованием словосочетания «Лекарственные препараты по лучшим ценам».

Проанализировав данное заявление, установлено следующее.

В листовке приведены адреса аптек города Ноябрьск Аптечной сети ООО «НОРДФАРМ», которая предлагает потребителям лекарственные препараты по лучшим ценам. Также, в указанной листовке, приведены цены на лекарственные препараты, отдельным выделенным шрифтом используется словосочетание «Лекарственные препараты по лучшим ценам».

Объектом рекламирования ООО «НОРДФАРМ» являются лекарственные препараты, представленные в листовке. Листовка, в рассматриваемом деле, является рекламой, которая направлена на привлечение внимания к объекту рекламы, поддержание к нему интереса и продвижению его на рынке данного вида услуг.

Пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В соответствии с п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Из пояснений ООО «НОРДФАРМ» следует, что им и производственным предприятием Обществом с ограниченной ответственностью «Гала» был заключен договор на изготовление листовок формата А-5 в количестве 5000 штук. Изготовленные листовки, в том же количестве, были переданы ООО «НОРДФАРМ» согласно товарной накладной от 14.11.2011 г. № 102.

Исходя из договорных отношений между ООО «НОРДФАРМ» и производственным предприятием ООО «Гала», в соответствии с основными понятиями приведенных в ст. 3 Закона о рекламе, установлено, что ООО «НОРДФАРМ» является рекламодателем, поскольку является лицом, определившим объект рекламы и ее содержание; ООО «Гала» - рекламопроизводителем, т.е. является изготовителем информации для распространения рекламы в виде листовок.

Также из пояснений ООО «НОРДФАРМ» следует, что им были распространены листовки по отдельным адресам в г. Ноябрьске. Являясь рекламодателем, ООО «НОРДФАРМ» является и рекламораспространителем в соответствии п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, т.е. является лицом, осуществившим распространение рекламы.

В целях объективного рассмотрения дела, ООО «НОРДФАРМ» предложено предоставить доказательства того, что цены на лекарственные препараты, реализуемые аптечной сетью ООО «НОРДФАРМ», являются ниже цен других аптек, аптечных сетей г. Ноябрьска и представить документы, подтверждающие этот факт, а именно:

1. данные о стоимости лекарственных средств, предоставленные другими аптеками и аптечными сетями г. Ноябрьска, по результатам кабинетного маркетингового исследования;
2. реестр (ведомость) цен на лекарственные средства других аптек, аптечных сетей г. Ноябрьска;
3. сведения о начальной цене лекарственных средств, на которые произошла уценка;
4. распечатку телефонных номеров на дату проведения кабинетного маркетингового исследования и т.д.

В результате представленных ООО «НОРДФАРМ» документов, установлено.

ООО «НОРДФАРМ» в действительности произвело уценку цен на лекарственные препараты, что подтверждается актами переоценки товаров от 15.11.2011 г. Документы, свидетельствующие о ценах на лекарственные препараты

других аптек, аптечных сетей г. Ноябрьск, а также распечатки телефонных номеров аптек, аптечных сетей г. Ноябрьска, проводимых в рамках кабинетного маркетингового исследования, не представлены. Прихожу к выводу, что цены на лекарственные препараты ООО «НОРДФАРМ» не являются лучшими по отношению к ценам других аптек, аптечных сетей г. Ноябрьска, в виду отсутствия подтверждающих фактов проведения самого маркетингового исследования. Следовательно, листовка, в которой отдельным выделенным шрифтом используется словосочетание «Лекарственные препараты по лучшим ценам» содержит недостоверные сведения о преимуществах товара перед находящимися в обороте товарами, производимыми другими изготовителями и реализуемыми другими продавцами.

Должностным лицом, совершившим указанное правонарушение, согласно представленной информации, является директор ООО «НОРДФАРМ».

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

П. 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из основных понятий, используемых Законом о рекламе, согласно п. 4 ст. 3 – ненадлежащей является реклама, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Таким образом, исследовав в совокупности все обстоятельства дела, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 28.12.2007 г. № 453, п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, прихожу к выводу, что должностное лицо - директор ООО «НОРДФАРМ» XXXXXXXXX нарушил п. 1 ч. 3 ст. 5 законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за данное правонарушение предусмотрено ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного, прихожу к выводу о наличии факта административного правонарушения в действиях должностного лица ООО «НОРДФАРМ» XXXXXXXXXXXXXXXX пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в части распространения недостоверной рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а именно распространение листовок, содержащих недостоверные

сведения о преимуществах цены рекламируемых лекарственных препаратов, с использованием словосочетания «Лекарственные препараты по лучшим ценам» и ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Время совершения административного правонарушения: период ноябрь-декабрь 2011 г.

Место совершения административного правонарушения: ЯНАО, г. Ноябрьск.

Исследовав в совокупности все обстоятельства дела, руководствуясь частью 1 статьи 14.3., статьями 23.48., 29.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛА:

Наложить на должностное лицо – директора общества с ограниченной ответственностью «НОРДФАРМ» XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX административный штраф в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1. и ч. 1 ст. 30.3. КоАП постановление по делу об административном правонарушении вынесенное должностным лицом может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2. КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5. КоАП.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, может направить должностному лицу, вынесшему постановление.

Согласно ч. 1 ст. 20.25. КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 31.1. КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.